



REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO O TEMATYCE EKOLOGICZNEJ

pt.: „Zielony Mikołaj” – edycja 2021

1. Organizatorem Konkursu „Zielony Mikołaj” jest Centrum Edukacji Ekologicznej (ul. Wyzwolenia 67, 43-460 Wisła; e-mail: cee@wisla.pl, tel: 531 485 775)
2. Konkurs skierowany jest do dzieci, młodzieży i osób dorosłych.
3. Zadaniem uczestników jest ręczne wykonanie PLAKATU EKOLOGICZNEGO, którego bohaterem jest ZIELONY MIKOŁAJ. Prace konkursowe wykonane zgodnie z regulaminem należy dostarczyć Organizatorowi do **10 grudnia 2021 r., do godziny 23.59.**
4. Cele konkursu:
 - a. kształtowanie pro środowiskowych postaw w codziennym życiu,
 - b. wskazanie, że właściwe, wykonywane stale i systematycznie czynności mogą przynieść dla ochrony środowiska wielkie efekty. Każdego dnia jesteśmy współodpowiedzialni za stan środowiska, w którym żyjemy. Tak istotne jest więc budowanie wiedzy i zainteresowania różnych grup wiekowych ochroną środowiska.
 - c. Twórcze wyrażenie swojej wiedzy na temat ochrony środowiska, ekologii i zrównoważonej gospodarki,
 - d. pobudzenie kreatywności i współpraca środowiskowa.
5. Do Konkursu mogą przystąpić wszyscy zainteresowani. Konkurs został podzielony na cztery kategorie wiekowe:
 - a. od 0 do 6 lat
 - b. od 7 do 10 lat
 - c. od 11 do 15 lat
 - d. od 16 do 100+ lat
6. Zadaniem uczestników jest przygotowanie plakatu w formacie A3. Jeden plakat powinien być wykonany ręcznie przez jedną osobę, dowolną techniką.
7. Tematyka plakatu może być różnorodna – ograniczenie stanowi wyłącznie wyobrażenia uczestników! Przykładowe tematy:
 - a. oszczędność wody i surowców naturalnych,
 - b. gospodarka odpadami,
 - c. pozyskiwanie energii z naturalnych źródeł,



- d. ograniczenie emisji dwutlenku węgla do atmosfery,
 - e. dbałość o środowisko naturalne.
8. Jury Konkursu, złożone z trzech powołanych przez Organizatora ekspertów zwróci uwagę na takie elementy jak:
- a. Ciekawe, nie za długie hasło z przekazem ekologicznym w treści,
 - b. Istotny i czytelny dla odbiorcy przekaz wizualny plakatu związany z postawą pro ekologiczną, na którym powinna znaleźć się postać „Zielonego Mikołaja”,
 - c. Estetykę i staranność pracy,
 - d. Technikę i jakość wykonania. Te dwa kryteria nie są określone w regulaminie, ale warto pomyśleć, przy pomocy jakich przyborów i z jakich materiałów taką pracę można stworzyć. Kreatywność mile wskazana.
9. Sposób opisanie pracy:
- a. Należy podpisać się tylko IMIENIEM (bez nazwiska),
 - b. wpisać kategorię wiekową oraz miejscowość zamieszkania.
 - c. oraz wpisać czterocyfrowy kod, będący identyfikatorem pracy (np. 4856), o który poprosimy laureatów w celu identyfikacji przy odbiorze nagród.
 - d. Pracę w wersji elektronicznej (skan, zdjęcie) należy wysłać Organizatorowi do dnia 10 grudnia 2021, na adres cee@wisl.pl
10. Wysyłając zdjęcie pracy uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na jej publikację wraz z podaniem imienia, kategorii wiekowej i miejsca zamieszkania autora na oficjalnym profilu: [facebook.com/Centrum-Edukacji-Ekologicznej-110212467508625](https://www.facebook.com/Centrum-Edukacji-Ekologicznej-110212467508625) oraz publikacją zdjęcia na stronie internetowej Organizatorów.
- Prace laureatów będą również prezentowane na wystawie świątecznej w CEE.
11. Jury wybierze i nagrodzi maksymalnie po dwie prace z poszczególnych kategorii wiekowych. O wynikach konkursu poinformujemy profilu CEE na Facebooku. Tam też zamieścimy nagrodzone prace.
12. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe (gry o tematyce ekologicznej dla dzieci i młodzieży oraz zestawy produktów naturalnych dla dorosłych) oraz okolicznościowe dyplomy.