



REGULAMIN KONKURSU PLASTYCZNEGO O TEMATYCE EKOLOGICZNEJ

pt.: „Zielony Mikołaj” – edycja 2023

1. Organizatorem Konkursu „Zielony Mikołaj” jest Centrum Edukacji Ekologicznej (ul. Wyzwolenia 67, 43-460 Wisła; e-mail: cee@wisla.pl, tel: 531 485 775)
2. Partnerem konkursu jest Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie (ul. Sławkowska 12, 31-014 Kraków).
3. Konkurs skierowany jest do dzieci, młodzieży i osób dorosłych.
4. Zadaniem uczestników jest ręczne wykonanie PLAKATU EKOLOGICZNEGO przybliżającego zagadnienia greenwashingu, którego bohaterem jest ZIELONY MIKOŁAJ. Prace konkursowe wykonane zgodnie z regulaminem należy dostarczyć Organizatorowi do **10 grudnia 2023 r., do godziny 14:00.**
5. Cele konkursu:
 - a. zwiększenie świadomości społecznej i konsumenckiej w zakresie greenwashingu.
 - b. Kształtowanie pro środowiskowych postaw w codziennym życiu.
 - c. Poszerzanie wiedzy i wzbudzenie zainteresowania środowiskiem wśród różnych grup wiekowych.
 - d. Twórcze wyrażenie swojej wiedzy na temat najważniejszych współcześnie zagadnień środowiskowych.
 - e. Pobudzenie kreatywności i współpraca.
6. Do Konkursu mogą przystąpić wszyscy zainteresowani. Konkurs został podzielony na dwie kategorie wiekowe:
 - a. od 10 do 16 lat
 - b. od 17 do 100+ lat
7. Zadaniem uczestników jest przygotowanie plakatu w formacie A3. Jeden plakat powinien być wykonany ręcznie przez jedną osobę, dowolną techniką.
8. Tematyka plakatu to Greenwashing (in. ekościema, zielone kłamstwa).
9. Jury Konkursu, złożone z trzech powołanych przez Organizatora ekspertów zwróci uwagę na takie elementy jak:
 - a. Ciekawe, niezbyt długie hasło,
 - b. Istotny i czytelny dla odbiorcy przekaz wizualny plakatu, na którym powinna znaleźć się postać „Zielonego Mikołaja”,



- c. Estetykę i staranność pracy,
- d. Technikę i jakość wykonania. Te dwa kryteria nie są określone w regulaminie, ale warto pomyśleć, przy pomocy jakich przyborów i z jakich materiałów taką pracę można stworzyć. Kreatywność mile wskazana.

10. Sposób opisanie pracy:

- a. Należy podpisać się imieniem i nazwiskiem,
- b. wpisać kategorię wiekową.
- c. wpisać dane kontaktowe w celu umożliwienia wysłania informacji o przyznanej nagrodzie (adres e-mail lub numer telefonu)
- d. Pracę w wersji papierowej należy dostarczyć Organizatorowi do dnia 10 grudnia 2023. Można dostarczyć ją osobiście lub pocztą na adres Organizatora (liczy się data wpływu przesyłki, nie wysyłki).

11. Dostarczając pracę uczestnik wyraża jednocześnie zgodę na jej publikację wraz z podaniem imienia, nazwiska i kategorii wiekowej autora na oficjalnym profilu: <https://www.facebook.com/ceewisla> oraz na stronie internetowej cee.wisla.pl.

Prace laureatów będą również prezentowane na wystawie w Sali ekspozycyjnej CEE.

12. Jury wybierze i nagrodzi maksymalnie po trzy prace z każdej kategorii wiekowej. O wynikach konkursu poinformujemy profilu CEE na Facebooku. Tam też zamieścimy zdjęcia nagrodzonych prac.

13. Zwycięzcy otrzymają nagrody rzeczowe oraz okolicznościowe dyplomy.